

# PLAN OPERATIVO ANUAL POA 2024

**RED MUJER-ES** 



# **INDICE**

# Contenido

1.	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	4
	1.1 Antecedentes	. 4
	1.2 Misión	. 4
	1.3 Visión	. 4
	1.4 Valores	. 4
	1.5 Alcance	. 5
	1.6 Principios rectores	. 5
2.	ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	5
3.	ATRIBUCIONES DE LA ASOCIACIÓN	7
4.	OBJETIVOS INSTITUCIONALES	7
	4.1 Objetivo Principal	. 7
	4.2 Objetivos Específicos	. 7
5.	ELEMENTOS DE LA ESTRATEGIA INSTITUCIONAL	8
	5.1 Pilares de apoyo	. 8
	5.2 Líneas de Acción	. 8
	5.3 Beneficios de pertenecer a la red	13
6.	PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA GESTIÓN 2024	14
	6.1 Metas Estratégicas	14
	6.2 Plan de Trabajo	14
7.	CRONOGRAMA DE TRABAJO	19
ጸ	ΔΡΡΟΒΔΟΙΌΝ	21



# PLAN OPERATIVO ANUAL 2024

#### Introducción

La Asociación Red de Mujeres de Empresarias de El Salvador, MUJER-ES para la consecución exitosa de sus actividades establece el presente Plan Operativo Anual para el año 2024, en el que se detalla el plan de trabajo que guiará su marco de actuación en alineación con la filosofía institucional, estrategias y prioridades establecidas en el Plan Estratégico 2024-2029.

Este documento representa un importante instrumento de trabajo como herramienta de planificación que orienta los esfuerzos a acciones operativas centradas en el logro efectivo de sus objetivos y la generación de mayor impacto en el ámbito de ejercicio a través de una gestión transparente y coordinada entre las diferentes unidades que conforman la red.

A lo largo del presente año 2024, el Plan Operativo Anual será de suma utilidad para monitorear, evaluar y dar seguimiento a los procesos a fin de cumplir con los resultados esperados.

Su estructura se compone de seis acápites desarrollados armonizando la filosofía institucional, el diagnóstico de su situación actual y ejes de acción hacia la definición de la estrategia contemplando los principales productos y acciones a implementar conforme al plan que ha sido elaborado en el marco del proyecto "Central América Regional: Strengthening Women's Entrepreneurship Ecosystems or SWEET, financiado por el Centro Internacional para la Empresa Privada (CIPE) con el objetivo de fortalecer las capacidades de la Asociación Red de Mujeres de El Salvador, mejorar la cultura organizacional y la capacidad de incidir a favor de las integrantes de la Red.

El presente Plan Operativo correspondiente al año 2024 ha sido elaborado en coordinación con la Junta Directiva y los aportes de las socias con el propósito de alinear todas nuestras acciones a brindar servicios eficientes, oportunos y de calidad.



#### 1. PENSAMIENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

La Red Mujeres Empresarias de El Salvador es una organización no gubernamental, apolítica, sin ánimo de lucro y no religiosa que tiene por objetivo el promover el desarrollo personal y empresarial de las mujeres empresarias.

#### 1.1 Antecedentes

- La Asociación Red de Mujeres Empresarias de El Salvador surge como parte de las políticas de apoyo a la Micro y Pequeña Empresa (MYPE)
- La Asociación surge bajo el acompañamiento de (CONAMYPE)
- Fue constituida legalmente en la ciudad de San Salvador, mediante Acuerdo Ejecutivo No. 164 de fecha 21 de mayo de 2019, el cual fue publicado en el Diario Oficial No. 113, Tomo 423 de fecha 19 de junio de 2019, a través del cual se aprobaron los estatutos mediante el cual se rige en la actualidad

#### 1.2 Misión

Somos una Asociación de empresarias y emprendedoras de El Salvador, que contribuye con el crecimiento personal, económico y organizativo de las mujeres, de forma sostenible y equitativa; potenciando y fortaleciendo el liderazgo femenino, para que incida de forma activa en el sector empresarial y social, buscando siempre la igualdad de género y empoderamiento entre las mujeres.

#### 1.3 Visión

Ser una Asociación que se posicione a nivel nacional y regional, que contribuya a que las mujeres empresarias de la micro-pequeña empresa y emprendedoras de El Salvador, tengan acceso a mejores oportunidades de desarrollo a través del éxito de sus negocios y de su empoderamiento económico-personal, y sean un referente en el liderazgo femenino. Promoviendo emprendimientos con conciencia medioambiental e impacto positivo en la sociedad, y que sean sostenibles, con inclusión social, equidad de género y empoderamiento para las mujeres y niñas salvadoreñas

#### 1.4 Valores





#### 1.5 Alcance

Cuenta con 110 socias que son mujeres líderes de Santa Ana, La Libertad, San Salvador, Usulután, San Miguel y Morazán originarias de zonas semi rurales y urbanas que dirigen pequeñas empresas en los rubros de textiles, artesanías, joyería, tecnología servicios de salud y de capacitación y alimentos.

### 1.5 Principios rectores

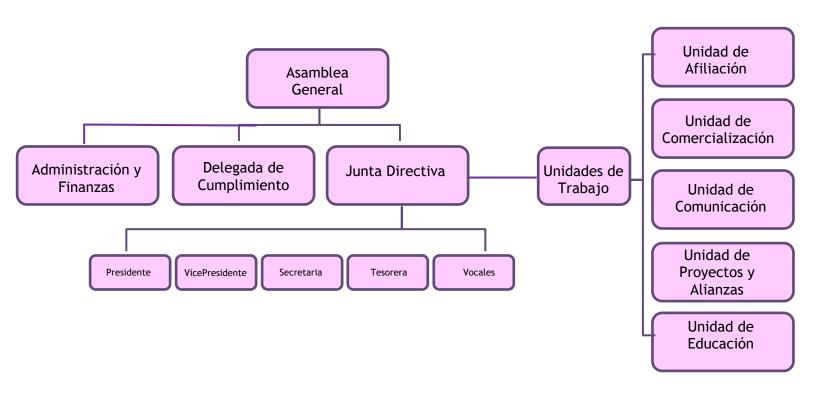


#### 2. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

La asociación Red de Mujeres cuenta con dos órganos de gobierno: la Asamblea General y la Junta Directiva. Sus reuniones pueden ser de forma ordinaria o extraordinaria. Las reuniones ordinarias se producen una vez al año, y se convocan por parte de la secretaria, por orden de la presidenta. Las Asambleas generales extraordinarias se celebrarán cuando las circunstancias lo aconsejen a juicio de la presidenta, cuando la Junta Directiva lo acuerde.



# ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL PROPUESTO





# 3. ATRIBUCIONES DE LA ASOCIACIÓN

Para hacer posible la consecución de sus fines La Red podrá:

- Buscar recursos de donación de personas particulares o de organismos de cooperación nacionales o extranjeros;
- Realizar actividades que generen ingresos;
- Gestionar recursos de programas del gobierno central y/o del gobierno local;
- Otorgar y suscribir contratos, convenios e instrumentos, siempre que no contradiga, lo señalado en el artículo nueve, inciso segundo de la Ley de Asociaciones y Fundaciones sin fines de lucro, contraer obligaciones y hacer las inversiones que fueren necesarias;
- Todas las actividades que se desarrollen serán en beneficio de los miembros de La Red, y nadie podrá lucrarse con las actividades que se ejecuten;
- Realizar alianzas, acuerdos de entendimientos con Organizaciones, Asociaciones y Empresas, afines a los objetivos de La Red.

#### 4. OBJETIVOS INSTITUCIONALES

#### 4.1 Objetivo General

Contribuir al crecimiento integral de las mujeres de forma equitativa y sostenible, fortaleciendo el liderazgo para la participación activa e incidencia en el sector empresarial y social en El Salvador.

# 4.2 Objetivos Específicos

- Potencializar la autoestima y habilidades de liderazgo en las mujeres empresarias como principales agentes de cambio en la sociedad para brindarles herramientas que fortalezcan su valía personal y resiliencia.
- 2) Realizar **alianzas estratégicas** de cooperación con Instituciones Gubernamentales y no gubernamentales para el fortalecimiento de la Red y mujeres empresarias y/o emprendedoras.
- 3) **Visibilizar y posicionar** las empresas lideradas por mujeres para realizar conexiones de negocios que ayuden al crecimiento económico de sus negocios, contribuyendo también a dinamizar la economía y desarrollo de nuestro país.
- 4) Establecer una **comunidad de mujeres empresarias** interconectadas y solidarias, cuyo propósito es brindarse apoyo mutuo, colaboración y fortalecimiento, promoviendo la unidad y la sinergia para potenciar su crecimiento personal y profesional.
- 5) Fortalecer a las empresas lideradas por mujeres a través de la formación empresarial y **empoderamiento económico** para la prevención de la migración en el país.



#### 5. ELEMENTOS DE LA ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

# 5.1 Pilares de apoyo

MUJER-ES es una asociación sin fines de lucro que busca promover el desarrollo personal y empresarial de las mujeres a nivel nacional para incidir en la autonomía de las mujeres y mejorar las condiciones de vida de ellas y la de sus familias, apoyando el crecimiento de las socias a través de vinculaciones comerciales, capacitaciones especializadas, formación emprendedora y de empoderamiento, vinculaciones institucionales con universidades e instituciones públicas y privadas; según el nivel de la empresa o emprendimiento. Para su cometido se han definido los siguientes ejes estratégicos integrados y complementarios entre sí:



#### 5.2 Líneas de Acción

**Eje 1. Fortalecimiento de la autoestima, liderazgo y formación empresarial** para las mujeres: Adaptamos nuestra oferta formativa a las necesidades específicas de nuestras socias, brindando capacitaciones especializadas en áreas clave como gestión empresarial, marketing digital, finanzas y liderazgo. Ofrecemos programas de formación que integran aspectos técnicos, empresariales y emocionales para un desarrollo integral y sostenible.

- Diseño de programas de formación personalizada:
  - Identificación de las necesidades específicas de las mujeres empresarias a través de encuestas, entrevistas o evaluaciones de habilidades.
  - Desarrollo de programas de formación adaptados a dichas necesidades, abordando aspectos como autoestima, liderazgo, habilidades empresariales y técnicas de gestión.
- Impartición de capacitaciones especializadas:



- Organización de cursos, talleres y seminarios sobre temas clave como gestión empresarial, marketing digital, finanzas y liderazgo.
- Contratación de expertos y profesionales en cada área para garantizar la calidad y relevancia de la formación ofrecida.
- Promoción de la participación activa:
  - Estímulo de la participación activa de las mujeres empresarias en las actividades formativas, fomentando el intercambio de experiencias y el aprendizaje colaborativo.
  - Creación de espacios de discusión y reflexión donde las mujeres puedan compartir sus ideas, plantear sus inquietudes y recibir retroalimentación constructiva.
- Facilitación de recursos y herramientas:
  - Proporcionar acceso a recursos, materiales y herramientas prácticas que apoyen el proceso de formación y desarrollo personal y empresarial de las mujeres.
  - Creación de plataformas virtuales o bibliotecas online con contenido educativo y material de referencia sobre temas relevantes para el crecimiento empresarial.
- Mentoría y seguimiento personalizado:
  - Establecimiento de programas de mentoría donde mujeres empresarias experimentadas puedan orientar y apoyar a aquellas que están iniciando o buscando expandir sus negocios.
  - Realización de seguimiento individualizado para evaluar el progreso de cada participante y brindar apoyo adicional según sea necesario.
- **Eje 2. Desarrollo de alianzas estratégicas de cooperación:** Establecemos colaboraciones sólidas con universidades e instituciones públicas y privadas para ampliar el alcance de nuestros programas y servicios. Trabajamos en conjunto para crear oportunidades que impulsen el desarrollo socioeconómico de las mujeres salvadoreñas.
  - Identificación de socios potenciales:
    - Realización de un análisis exhaustivo del entorno para identificar universidades, instituciones públicas y privadas, así como otras organizaciones que puedan ser socios estratégicos para la asociación.
    - Evaluación de la trayectoria, reputación y capacidades de las posibles organizaciones colaboradoras para asegurar que estén alineadas con los objetivos y valores de la asociación.
  - > Establecimiento de relaciones:
    - Inicio de un proceso de acercamiento y establecimiento de relaciones con las entidades identificadas como potenciales socios.



- Organización de reuniones, presentaciones y eventos para presentar la misión, visión y actividades de la asociación, así como para conocer mejor a los posibles colaboradores y sus áreas de interés.
- Negociación y formalización de acuerdos:
  - Definición de los términos y condiciones de la colaboración en base a los objetivos y necesidades de ambas partes.
  - Elaboración de acuerdos formales que establezcan las responsabilidades, compromisos y beneficios mutuos de la alianza.
- Implementación de proyectos conjuntos:
  - Desarrollo de proyectos, programas o iniciativas en colaboración con los socios estratégicos, que tengan como objetivo ampliar el alcance de los programas y servicios de la asociación.
  - Designación de equipos de trabajo conjuntos para la ejecución y seguimiento de las actividades acordadas.
- > Evaluación y seguimiento:
  - Establecimiento de mecanismos de seguimiento y evaluación para monitorear el progreso y los resultados de las colaboraciones.
  - Realización de reuniones periódicas de seguimiento para revisar el avance de los proyectos y ajustar las estrategias según sea necesario.

# Eje 3. Fortalecimiento para la comercialización de los productos y/o servicios:

Facilitamos el acceso a redes de negocios y alianzas estratégicas que potencien el crecimiento de los emprendimientos liderados por mujeres. Promovemos el intercambio comercial justo y el fortalecimiento de la economía local.

- Identificación de redes de negocios y alianzas estratégicas:
  - Realización de un mapeo de las redes de negocios y las alianzas estratégicas existentes en el entorno empresarial local y nacional.
  - Búsqueda proactiva de nuevas oportunidades de colaboración con otras empresas, organizaciones comerciales, instituciones financieras y otros actores relevantes.
- > Desarrollo de programas de capacitación y asesoría:
  - Diseño e implementación de programas de capacitación y asesoría especializados en estrategias de comercialización, marketing, ventas y gestión empresarial.
  - Ofrecimiento de talleres, seminarios y sesiones de mentoría dirigidos a mujeres empresarias para mejorar sus habilidades en el ámbito comercial.
- Promoción del intercambio comercial justo:



- Fomento de prácticas comerciales éticas y responsables que promuevan la equidad, la transparencia y el respeto hacia los derechos laborales y humanos.
- Impulso de iniciativas que faciliten el acceso de las mujeres empresarias a mercados justos y competitivos, tanto a nivel local como internacional.
- > Apoyo en la creación de redes de comercialización:
  - Establecimiento de plataformas y espacios de encuentro que faciliten la interacción y el intercambio entre las mujeres empresarias y potenciales compradores o socios comerciales.
  - Organización de ferias, exposiciones y eventos comerciales donde las mujeres puedan promocionar y vender sus productos y servicios.
- > Fortalecimiento de la economía local:
  - Promoción del consumo de productos y servicios ofrecidos por mujeres empresarias dentro de la comunidad local y regional.
  - Colaboración con autoridades locales y otras organizaciones para implementar políticas y programas que impulsen el desarrollo económico sostenible a nivel local.

**Eje 4. Comunidad de mujeres conectadas:** Brindamos la oportunidad de ser parte de una red de mujeres empresarias brinda un espacio seguro y solidario donde las integrantes pueden compartir sus experiencias, desafíos y logros. La comunidad está diseñada para ofrecer un ambiente de apoyo emocional y profesional, donde todas se sientan respaldadas y motivadas a alcanzar sus metas.

- Creación de Plataforma Digital:
- Desarrollar una plataforma en línea que sirva como espacio de encuentro virtual para las mujeres empresarias, donde puedan interactuar, compartir experiencias, buscar oportunidades de colaboración y acceder a recursos de formación y desarrollo empresarial.
- Eventos y Encuentros Presenciales:
- Organizar eventos periódicos, como conferencias, talleres y encuentros empresariales, que fomenten el networking y la creación de vínculos entre las mujeres empresarias. Estos encuentros servirán como oportunidades para fortalecer la comunidad y promover el intercambio de conocimientos y mejores prácticas.
- Implementar programas de mentoría y asesoramiento entre las mujeres empresarias de la red, donde aquellas con más experiencia puedan brindar orientación y consejos a las emprendedoras que están dando sus primeros pasos en el mundo empresarial.
- Fomento de la Colaboración y Cooperación:
- Promover una cultura de colaboración y cooperación entre las mujeres empresarias, incentivando el intercambio de recursos, la co-creación de proyectos y la participación en iniciativas conjuntas que beneficien a todas las integrantes de la red.



- Establecer alianzas con otras organizaciones, instituciones y empresas que compartan los mismos objetivos de promover el empoderamiento económico de las mujeres empresarias. Estas alianzas permitirán ampliar el alcance de la red y ofrecer más oportunidades de crecimiento y desarrollo para sus integrantes.
- **Eje 5. Empoderamiento económico-social:** Creemos en el potencial de cada mujer para alcanzar sus metas y desplegar su capacidad emprendedora. Proporcionamos herramientas y recursos que fortalecen su confianza y habilidades, facilitando su participación en el ámbito empresarial y social.
  - Capacitación y formación integral:
    - Desarrollo de programas de capacitación adaptados a las necesidades específicas de las mujeres emprendedoras, abordando aspectos técnicos, empresariales y personales.
    - Oferta de cursos y talleres en áreas clave como gestión empresarial, finanzas, marketing, liderazgo y habilidades blandas.
    - Impartición de sesiones de coaching y mentoría para brindar apoyo individualizado y fortalecer la confianza y habilidades de las emprendedoras.
  - > Promoción del emprendimiento femenino:
    - Creación de espacios de networking y encuentros empresariales que fomenten el intercambio de experiencias, conocimientos y oportunidades entre las mujeres emprendedoras.
    - Gestión de eventos de promoción para visibilizar y destacar los productos y servicios ofrecidos por las empresarias asociadas.
    - Apoyo en la elaboración de planes de negocios, estrategias de marketing y acceso a financiamiento para impulsar el crecimiento de los emprendimientos.
  - Asesoramiento y acompañamiento personalizado:
    - Establecimiento de servicios de asesoramiento y consultoría especializada para resolver dudas, brindar orientación y ofrecer soluciones a los desafíos empresariales enfrentados por las mujeres emprendedoras.
    - Facilitación de acceso a recursos y herramientas prácticas que fortalezcan la gestión empresarial y promuevan la toma de decisiones informadas y estratégicas.
  - > Promoción de la igualdad de oportunidades:
    - Sensibilización y concientización sobre la importancia de la equidad de género en el ámbito empresarial y social, promoviendo un entorno inclusivo y respetuoso.



 Defensa de los derechos y el reconocimiento del valor del trabajo de las mujeres emprendedoras, abogando por políticas y medidas que promuevan la igualdad de oportunidades y el acceso equitativo a recursos y oportunidades.

# 5.3 Beneficios de pertenecer a la red

Los beneficios de ser parte de la asociación Red de Mujeres de Empresarias de El Salvador son diversos y se centran en el empoderamiento económico-social, el fortalecimiento personal y empresarial, el desarrollo de alianzas estratégicas y el impulso a la comercialización de productos y servicios. A continuación, se detallan estos beneficios:

# Empoderamiento económico-social:

- Brindamos herramientas y recursos que fortalecen la confianza y habilidades de cada mujer asociada, permitiéndole alcanzar sus metas y desplegar su capacidad emprendedora.
- Facilitamos su participación activa en el ámbito empresarial y social, fomentando un ambiente de igualdad de oportunidades y promoviendo su inclusión en la toma de decisiones.

#### Autoestima, liderazgo y formación empresarial:

- Adaptamos nuestra oferta formativa a las necesidades específicas de nuestras socias, ofreciendo capacitaciones especializadas en áreas clave como gestión empresarial, marketing digital, finanzas y liderazgo.
- Nuestros programas de formación integran aspectos técnicos, empresariales y emocionales, promoviendo un desarrollo integral y sostenible que fortalece tanto sus habilidades personales como su capacidad empresarial.

#### Alianzas estratégicas de cooperación

- Establecemos colaboraciones sólidas con universidades e instituciones públicas y privadas para ampliar el alcance de nuestros programas y servicios.
- Trabajamos en conjunto con estas entidades para crear oportunidades que impulsen el desarrollo socioeconómico de las mujeres salvadoreñas, promoviendo la igualdad de género y la inclusión en todas las esferas de la sociedad.

### Comercialización de productos y/o servicios

- Facilitamos el acceso de nuestras socias a redes de negocios y alianzas estratégicas que potencien el crecimiento de sus emprendimientos.
- Promovemos el intercambio comercial justo y el fortalecimiento de la economía local, brindando apoyo en la promoción y comercialización de los productos y servicios ofrecidos por las mujeres empresarias asociadas.

# Comunidad de mujeres unidas

- Ser parte de la red proporciona acceso a una amplia red de contactos y oportunidades de networking. Las integrantes tienen la posibilidad de conocer a otras empresarias, líderes de opinión, potenciales clientes y socios comerciales, lo que puede abrir puertas a nuevas oportunidades de negocio, colaboraciones y alianzas estratégicas.
- La asociación ejecuta actividades y eventos que permite una mayor visibilidad y reconocimiento donde pueden destacar su trabajo, promocionar sus productos o servicios y aumentar su visibilidad en el mercado.



### 6. PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA GESTIÓN 2024

# 6.1 Metas Estratégicas

- 1. Implementar un **plan de comercialización** que permita la promoción y exposición de las marcas del 100% de las mujeres asociadas en el presente año.
- 2. Desarrollar **programas de capacitación y mentoría** en habilidades empresariales y liderazgo que beneficien al menos a 60 mujeres emprendedoras en los próximos cuatro meses.
- 3. Realizar **campañas de sensibilización** que lleguen al menos a 1,000 personas durante el año.
- 4. Establecer al menos una **nueva alianza estratégica** con organizaciones nacionales e internacionales, gubernamentales o no gubernamentales durante el presente año.
- 5. Aumentar en un 50% el **nivel de afiliación** y por consecuencia el robustecimiento de la comunidad y el alcance de nuestro impacto para el final del año.

# 6.2 Plan de Trabajo 2024

Meta	Responsable	Objetivos	Acciones	Indicadores	Resultados
					esperados
6.2.1 Implementar un plan de comercialización que permita la promoción y exposición de las marcas del 100% de las mujeres asociadas en el	Unidad de Comercialización	<ul> <li>Aumentar la visibilidad de las marcas de las mujeres asociadas en el mercado local y regional.</li> <li>Promover el crecimiento de las ventas y la</li> </ul>	<ul> <li>Diagnóstico de mercado local y regional para identificar oportunidades de comercialización. (Nov)</li> <li>Plan de marketing y comercialización adaptado a las</li> </ul>	<ul> <li>100% mujeres asociadas promueven sus productos y servicios.</li> <li>Al menos una feria, exposición y eventos de promoción al mes</li> </ul>	<ul> <li>Todas las mujeres asociadas tendrán la oportunidad de promover y exponer sus marcas en eventos y actividades de comercialización.</li> <li>Aumento significativo en la visibilidad de las</li> </ul>
presente año.		las ventas y la expansión de los negocios de las empresarias asociadas. • Fortalecer la identidad de	necesidades de las marcas socias.  Organizar ferias, exposiciones y eventos de	mes. Incremento del 5% de las ventas de las empresas asociadas. Lograr un nivel	marcas de las mujeres asociadas en el mercado local y regional.  Incremento en las ventas y la rentabilidad de las
		marca y la imagen corporativa de las empresas	promoción y exhibición de productos y servicios. • Alianzas	de satisfacción del 60% de las mujeres asociadas con	empresas dirigidas por mujeres asociadas.  • Mejora en la imagen
		dirigidas por mujeres. • Facilitar el acceso a	estratégicas con otros actores.  Capacitaciones y asesoramiento en	las oportunidades de promoción y comercializació	corporativa y la percepción de las marcas de las empresarias
		oportunidades de comercialización y promoción para todas las mujeres asociadas.	estrategias de marketing y branding para las empresarias asociadas.  • Utilizar plataformas	n ofrecidas por la asociación.  • Formalizar al menos una alianza estratégica para promover las	<ul> <li>asociadas.</li> <li>Mayor reconocimiento y apoyo público hacia las mujeres empresarias y sus negocios dentro de la</li> </ul>



6.2.2   Desarrollar pergaranales y empresariales y empresariales y empresariales y empresariales y empresariales y eliderazgo que beneficien el comporte empresariales y eliderazgo que beneficien el comporte empresariales y eliderazgo que beneficien el comporte empresariales y eliderazgo que empresa de contentación y apor profesional de las mujeres emprendedoras, en los próximos ocho meses.  8	-	DE EL SALVADOR			digitales y redes		marcas de las		comunidad y el sector
Desarrollar programas de capacitación y mentoria en habilitádes empresariales y de lagueres emprendedoras en los próximos ocho meses.      Desarrollar programas de capacitación y mentoria en habilitádes empresariales y de lagueres emprendedoras en los próximos ocho meses.      Desarrollar programas de capacitación y mentoria en habilitádes empresariales y del derazgo para el desarrollo y crecimiento de sus negocios.      Demoderar a las mujeres emprendedoras en los próximos ocho meses.      Desarrollar programas de capacitación y mujeres emprendedoras en los próximos ocho meses.      Desarrollar programas de capacitación y percenimiento de sus negocios.      Demoderar a las mujeres emprendedoras en los próximos ocho meses.      Desarrollar programas de capacitación y concimientos y conferencias en los próximos ocho meses.      Desarrollar programas de capacitación y percenimiento de sus negocios.      Desarrollar programas de capacitación y percental de las mujeres emprendedoras y por estratégicas en la gestión de sus empresariales, empresariales, empresariales, en capacitación y por estratégicas en la gestión de sus empresariales de las mujeres emprendedoras y por forisolnad de las mujeres emprendedoras y expertos en desarrollo de las mujeres entre las percesariales de las mujeres entre las percesariales de las mujeres entre las percentales de las mujeres entre las percesariales de las mujeres entre las percesariales de las mujeres en migre de apoyo entre devo de mentoria a programa de competicaria de las mujeres en migre de las mujeres en migre de apoyo entre devoras perceres de mentoria en la dentre las mujeres en migre de las socias.      Desarrollo de una capacitación y migre de las					sociales para difundir las marcas		mujeres		•
6.2.2 Unidad de programas de capacitación y mentoria en habilidades empresariales y denenos a 60 mujeres emprendedoras en los próximos cho meses.  Desarrollar programas de capacitación y mentoria en habilidades empresariales y de iderazgo para el desarrollo y crecimiento de sus negocios.  Empoderar a las mujeres emprendedoras en los próximos cho meses.  Desarrollar programas de capacitación y promoción.  Desarrolla de las mujeres emprendedoras empresariales de las mujeres emprendedoras.  Desarrollar programas de capacitación y promoción.  Desarrollar programas de capacitación y programas de capacitación				•	Apoyo logístico				
6.2.2 Unidad de Desarrollar programas de capacitación y mentoria en habilidades empresariales y de habilidades empresariales y de conocimientos personal en las entre augres emprendedoras, en la gestión de sus emprendedoras en la gestión de sus emprendedoras personal en la gestión de sus emprendedoras personal en la gestión de sus emprendedoras personal en la gestión de sus emprendedoras en la gestión de sus emprendedoras personal en la gestión de sus emprendedoras personal en la gestión de sus emprendedoras fortecero en la gestión de sus emprendedoras y confierencias emprendedoras, fortaleciendo su confianza y capacidad para enfirentar desfriós empresariales.  • Fomentar el crecimiento personal ve anentoria un entro la sus confianza y capacidad para enfirentar desfriós empresariales.  • Crear una red de apoyo y y mentoria que facilite el intercambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras, porte desarrollo de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras y experiencias entre mujeres entroria experiencia entre mujeres emprendedoras y la diferente de seguir entoria de entroria entre la compliementar entre la complicación y experiencia entr									
Desarrollar programas de capacitación y mentoria en habilidades empresariales y de capacitación a de habilidades empresariales y diderazgo que beneficien al menos a 60 mujeres emprendedoras em los próximos ocho meses.   Proveer a las socias de habilidades empresariales y diderazgo que beneficien al menos a 60 mujeres emprendedoras em los próximos ocho meses.   Properta el desarrollo y crecimiento de sus negocios.   Empoderar a las mujeres emprendedoras en los próximos ocho meses.   Properta el desarrollo y crecimiento de sus negocios.   Properta el desarrollo y conferencias dirigidas por entro de sus negocios.   Properta el desarrollo y para tomar decisiones informadas y expertos en la gestión de sus empresas.   Properta el desarrollo de concerimiento personal y profesional de las mujeres emprendedoras y confirmator que facilite el intercambilo de concerimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.   Properta un sumo emotoria realizadas y la capacidad para enfrentar desarios entre mujeres emprendedoras y empresariales.   Properta un sumo emotoria realizadas y la capacidad para enfrentar desarios empresariales.   Properta un sumo emotoria properta un sumo emotoria uno a uno enfrantar de enfrentar desarios emprendedoras y confianza y capacidad para enfrentar desarios emprendedoras y experiencias entre mujeres emprendedoras empresariales y de capacitación a mujeres emprendedoras.   Procentaje de programa.   Procentaje					•				
pesarrollar programas de capacitación y mentoria en habilidades empresariales sólidas y conocimientos empresariales y de desarrollo y crecimiento de sus negocios. Empoderar a las mujeres emprendedoras, ocho meses.  • Porcentaje de participantes que participantes emprendedoras, conocimientos ocho meses.  • Porcentaje de participantes que reportan un aumento en sus conocimientos ocho meses.  • Porcentaje de participantes que reportan un aumento en sus conocimientos y para tomar decisiones informadas y estratégicas en la gestión de sus empresacios.  • Fomentar el competar el recreimiento personal y profesional de las mujeres emprendedoras, fortaleciendo su confianza y y aparacidad para enfrentar desafíos empresariales.  • Crear una redé apoyo y mentoria que facilitite el dinterambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.  • Crear una rede apoyo y y mentoria que facilitite el dinterambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.  • Porcentaje de compresaria el conocimientos y empresariales de las mujeres emprendedoras, solidas y conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.  • Porcentaje de compresaria va decisiones informadas y profesional de las mujeres emprendedoras, fortaleciendo su confianza y y acquacidad para enfrentar desafíos empresariales.  • Crear una redé apoyo y mentoria que facilitite el dinteraço para el desarrollo y con el apoyo y precibido, profesionales, como materiales de las mujeres emprendedoras.  • Crear una redé apoyo y y mentoria que facilitite el dinteración y conferencer o condimiento y experiencias emprendedoras y conferencias difirentes áreas difirentes areas difirentes áreas difirentes áreas difirentes áreas difirentes áreas difirentes áreas difirentes areas emprendedoras.  • Porcentaje de compresariales de puerticipantes que reportan un aumento en sus conferencias de spués de completar el profesionale, para diferentes áreas difirente					,				
empresariales y habilidades empresariales sótidas y conocimientos empresariales y liderazgo que el desarrollo pempero doras en los próximos ocho meses.  • Porcentaje de participan emprendedoras en los próximos ocho meses.  • Porcentaje de participantes que puedan ofrecer oriente do sus negocios.  • Empodera a las mujeres emprendedoras en los próximos ocho meses.  • Porcentaje de participantes que reportan un aumento en sus conocimientos y expertos en dificiados que puedan ofrecer oriente de sus negocios.  • Empodera a las mujeres emprendedoras para tomar decisiones informadas y estratégicas en la gestión de sus empresas.  • Porcentaje de almenos do men los programas de capacitación y apopo individualizado.  • Brindar talleres, seminarios y conferencias dirigidas por expertos en diferentes áreas.  • Porcentaje de participantes que puedan ofrecer oriente de participantes para gestionar y hacer crecer sus negocios.  • Establecer semprendedoras profesional de las mujeres emprendedoras profesional de las mujeres emprendedoras fortaleciendo su confianza y capacidad para enfrentar desafíos empresariales.  • Crear una red de apoyo y mentoria que ferentar desafíos emprenadedoras, fracilitando e apoyo y experiencias enfrentar desafíos emprenalies.  • Crear una red de apoyo y mentoria que ferentar desafíos emprenadedoras, profesionales, para confientos y experiencias entre mujeres emprendedoras profesionales, para concimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras dirigidos por mentoria que programa de cación y aportación y apopo de mentora campañas de sensibilización o mentro a campañas de sensibilización se mentora su aumento es su conocimientos y experientes areas.  • Formentar el crecimiento personalizado y el calmeto en mentoria sessiones de mentoria realizado y nivel de las mujeres emprendedoras.  • Crear una red de apoyo y mentoria que feleva desarrollo en mentoria en participantes para de mentoria realizado y nivel de saginados, facilitando e apoyo en periodizado y en mentoria que feleva en frentar de facilit				•	•	•		•	
habitidades empresariales y liderazgo que el desarrollo y crecimiento de sus negocios. Pempodera a las mujeres emprendedoras en los próximos ocho meses.  • Identificar a mentores del desarrollo y crecimiento de sus negocios.  • Empoderar a las mujeres emprendedoras en los próximos ocho meses.  • Porcentaje de participantes que reportan un aumento en sus conocimientos y estratégicas de dirigidas por expertos en diferetes áreas. Establecer seminarios y profesional de las mujeres emprendedoras, fortaleciendo su confianza y capacidad para enfrentar desafíos empresariales.  • Crear una red de apoyo y mentoria desafíos empresariales.  • Crear una red de apoyo y mentoria desafíos empresariales.  • Crear una red de apoyo y mentoria de formaticiando de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.  • Crear una red de apoyo y experiencias entre mujeres emprendedoras y confianza y capacidad para enfrentar desafíos empresariales.  • Crear una red de apoyo y mentoria que forma de las mujeres emprendedoras y confianza y complementar el crecimiento personalizado y el desarrollo de planes de acción y aporto de las mujeres emprendedoras y nivel de sa sisfacción de las mujeres emprendedoras y nivel de sa sisfacción de las mujeres emprendedoras y nivel de sa sujeres emprendedoras.  • Crear una red de apoyo y mentoria que femilia de los mujeres emprendedoras emprensales.  • Crear una red de apoyo y mentoria que femilia de los mujeres emprendedoras y experiencias entre mujeres emprendedoras.  • Desarrollo e una las mujeres emprendedoras dirigidos por necibido.  • Desarrollo e una la capacitación y mentoria que feral talleres, seminarios y conocimientos y nivel de las mujeres emprendedoras.  • Crear una red de apoyo y mentoria que feral talleres, seminarios y los mentors a realizado y nivel de sa sujeres emprendedoras on feral talleres, seminarios y nivel de las mujeres emprendedoras on feral talleres, seminarios y nivel de las mujeres emprendedoras on feral talleres, seminarios y nivel de las mujeres emprendedoras on fe	1						•		
empresariales y liderazgo que beneficien al menos a 60 mujeres emprendedoras en los próximos ocho meses.  • Empodera a las mujeres emprendedoras en la gestión de sus empresas.  • Fomentar et crecimiento personal y profesionale personalizado y profesionale personalizado y profesionale de las mujeres emprendedoras, emprendedoras, empresariales.  • Crear una red de apoyo y mentoria que facilite et intercambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.  • Crear una red de apoyo y mentoria que facilite et intercambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.  • Crear una red de apoyo experiencias entre mujeres emprendedoras.  • Crear una red de apoyo experiencias entre mujeres emprendedoras.  • Crear una red de apoyo experiencias entre mujeres emprendedoras.  • Crear una red de apoyo experiencias entre mujeres emprendedoras.  • Crear una red de apoyo o y mentoria que facilite et intercambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.  • Crear una red de apoyo o y mentoria que facilite et intercambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.  • Crear una red de apoyo o y mentoria que facilite et intercambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.  • Crear una red de apoyo o y mentoria que facilite et intercambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.  • Crear una red de apoyo o y mentoria que facilite et intercambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.  • Crear una red de apoyo o y mentoria que facilite et intercambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.  • Crear una red de apoyo o y mentoria que facilite et intercambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.  • Crear una red de apoyo o y mentoria vididas y durderas que comtinúe y conocimientos y experiencios un dificio de satisfacción de las mujeres emprendedoras participantes conocimientos y experiencios un dificio de sostenitos de las mujeres emprendedoras participantes que ronticia									
beneficien al menos a 60 mujeres emprendedoras en los próximos ocho meses.  • Porcentaje de participantes que reportan un aumento en sus negocios.  • Porcencias que propra un aumento en sus conocimientos y para tomar decisiones informadas y estratégicas en la gestión de sus empresaciales emprendedoras, personal y profesional de las mujeres emprendedoras, fortaleciendo su confianza y capacidad para enfrentar desarioles.  • Crear una red de apoyo y mentoria que facilitie el intercambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras a campañas de sensibilización que lteguen al			en liderazgo para		mentores		capacitación y	•	Incremento en la
mujeres emprendedoras en los próximos ocho meses.  • Empoderar a las mujeres emprendedoras para tomar decisiones informadas y estratégicas en la gestión de sus empresas.  • Fomentar el las mujeres emprendedoras personal y profesional de las mujeres emprendedoras y configuration de crecimiento personal y profesional de las mujeres emprendedoras, fortaleciendo su confianza y capacidad para enfrentar desafíos empresariales.  • Crear una red de apoyo y mentoría desafíos emprendedoras.  • Crear una red de apoyo y mentoría desafíos emprendedoras entre mujeres emprendedoras o desafíos y experiencias entre mujeres emprendedoras.  • Sensibilización que reportan un aumenton a sumenton a sumenton a uno entre las mujeres emprendedoras y los mentora de sesiones de mentoría uno a uno entre las mujeres emprendedoras y los mentora que reportan un aumenton expersonal se de servicio de mentoria voltade empresariales de acción específicos.  • Crear una red de apoyo y mentoría que reportan un aumenton expersonal y profesionales personalizado y el desarrollo de planes de acción específicos.  • Crear una red de apoyo y mentoría que reportan un aumenton su aumenton expersonas y duraderas que continiento de relaciones de empresariales de las sujeres emprendedoras y los mentora que reportan un aumenton expersonas y duraderas que continiento de relaciones de empresariales de completar el programa. Sestiones de mentoría uno au uno enter lea sunjeres emprendedoras y los mentores assignados, satisfacción de las mujeres emprendedoras y los mentores assignados, satisfacción de las mujeres emprendedoras y los mentores assignados, satisfacción de las mujeres emprendedoras y los mentoria realizadas y nivel de las mujeres emprendedoras y los mentores assignados, satisfacción de las mujeres emprendedoras verte las mujeres emprendedoras y los mentores assignados, satisfacción de las mujeres emprendedoras y los mentores assignados, satisfacción de las mujeres emprendedoras y los mentores aseguimiento personalizado y entre las mujeres emprendedoras	beneficien al		crecimiento de		puedan ofrecer	•	Porcentaje de		autoeficacia de las
en los próximos ocho meses.    Para tomar decisiones informadas y para tomar decisiones informadas y estratégicas en la gestión de sus empresas.   Promentar el crecimiento personal de las mujeres emprendedoras, fortaleciendo su confianza y capacidad para denfrentar desafíos empresariales.   Crear una red de apoyo y mentoría que facilite el intercambio de conocimientos y para tomar decisiones de mentoría solidas y duraderas que completar programa. Sesiones de mentoría uno a uno entre las mujeres emprendedoras y los mentores asignados, fortaleciendo su confianza y capacidad para denfrentar desafíos empresariales.   Crear una red de apoyo y mentoría que facilite el intercambio de conocimientos y pordesional de las mujeres emprendedoras y conditiones de las mujeres emprendedoras y nivel de satisfacción de las mujeres emprendedoras y nivel de satisfacción de las mujeres emprendedoras y colaborativa, seguimiento personalizado y el desarrollo de retaciones de mentoría apoyo a las mujeres emprendedoras y nivel de satisfacción de las mujeres emprendedoras y nivel de desarrollo de relaciones de mentoría apoyo a las mujeres emprendedoras y nivel de desarrollo de satisfacción de las mujeres emprendedoras y nivel de desarrollo de relaciones de mentoría realizadas y nivel de las mujeres emprendedoras y nivel de desarrollo de las mujeres emprendedoras y pordenderas y nivel de desarrollo de específicos.  • Ofrecer recursos y porcercibido.  • Ofrecer recursos y pordesionales, como materiales de lectura, tutoriales entre mujeres emprendedoras y experiencias entre mujeres emprendedoras.  • Ofrecer recursos y emprendedoras emprendedoras que condimientos personas para desarrollo de cambios no megoras en sus negocios como redes profesionales, para complementar el porte de sesiones de sesiones de sesiones de satisfacción de las mujeres emprendedoras y nivel de las mujeres emprendedoras y portecipido.  • Ofrecer recursos y emprendedoras y empero de acción específicos.  • Ofrecer recursos y emprendedoras que complementar cambios no meg	mujeres		Empoderar a las		individualizado.		que reportan un		gestionar y hacer
decisiones informadas y estratégicas en la gestión de sus empresas.  • Fomentar el crecimiento personal y profesional de las mujeres emprendedoras, fortaleciendo su confíanza y confíanza y confíanza y mentoria que facilite el intercambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.  • Crear una red de apoyo y y mentoría que facilite re lintercambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.  • Sensibilizar a la compulementar el comunicación que lleguen al eleguen al desafíos y estatísfos o de sesios y duraderas que econtinúen brindando apoyo a las mujeres emprendedoras y nivel de sesiones de mentoría realizadas y nivel de sesiones de mentoría realizadas y nivel de sesjumiento personalizado y el desarrollo de planes de acción desafíos empresariales.  • Crear una red de apoyo y y mentoría que facilite el intercambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.  • Sensibilizar a la comunidad sobre los desafíos y digredas por experiencias diferentes áreas.  • Establecer sesiones de programa.  • Múmero de sesiones de mentoría realizadas y nivel de las sestines de mentoría realizadas y nivel de las mujeres emprendedoras.  • Desarrollo de las mujeres emprendedoras.  • Desarrollo de las mujeres emprendedoras.  • Drecer recursos y herramientas addiconales, como materiales de lectura, tutoriales de conocimientos, recursos y experiencias entre mujeres, emprendedoras de sesiones de mentoría realizadas y nivel de las mujeres emprendedoras.  • Drecer recursos y herramientas cambios o mejoras en sus negocios como resultado directo de la capacitación y mentoría recibidas.  • Drear ruturoriales de lectura, tutoriales de las mujeres emprendedoras emp	en los próximos		_	•	seminarios y		conocimientos y	•	Establecimiento de
estratégicas en la gestión de sus empresas.  • Fomentar el crecimiento personal y profesional de las mujeres enfrentar desafíos emprendedoras, fortaleciendo su confianza y capacidad para enfrentar desafíos empresariales.  • Crear una red de apoyo y mentoría que facilite el intercambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.  • Sensibilización que lleguen al estratégicas en la gestión de sus empresas.  • Establecer sesiones de mentoría uno a uno entre las mujeres esesiones de mentoría realizadas y nivel de sastifacción de las mujeres emprendedoras y los mentores asignados, facilitando el seguimiento personalizado y el desarrollo de eplanes de acción específicos.  • Porcentaje de mujeres emprendedoras porfesionales, como materiales de lectura, tutoriales entre mujeres emprendedoras.  • Crear una red de apoyo y mentoría que facilite el intercambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.  • Desarrollo de una comunidad empresalsólida y colaborativa, donde las mujeres emprendedoras puedan compartir conocimientos, recursos y oportunidades.  • Porcentaje de mujeres emprendedoras para complementar due implementan cambios o mejoras en sus negocios como resultado directo de la capacitación y mentoría recibidas.  • Alcanzar y superar la meta de llegar a al meta de a campaña de sensibilización utilizando diversos de sensibilización que lleguen al	ocho meses.		•						
la gestión de sus empresas.   Prometar el crecimiento personal y profesional de las mujeres emprendedoras, fortaleciendo su confrianza y capacidad para enfrentar de apoyo y mentoría que facilite el intercambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.   Porcentaje de las mujeres emprendedoras y los mentora realizadas y nivel de satisfacción de las mujeres emprendedoras, fortaleciendo su confianza y capacidad para enfrentar desaproyo y mentoría que facilite el intercambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.   Porcentaje de migheres emprendedoras participantes con el apoyo recibido.   Porcentaje de migheres emprendedoras participantes con el apoyo recibido.   Porcentaje de migheres emprendedoras que implementan materiales de lectura, tutoriales en línea y acceso a redes emprendedoras participantes con el apoyo recibido.   Porcentaje de migheres emprendedoras que implementan cambios o mejoras en sus negocios como regocios dirigidos por mujeres, contribuyendo al desarrollo económico y social de la región.					•		-		1
Fomentar el crecimiento personal y profesional de las mujeres emprendedoras, fortaleciendo su confianza y capacidad para enfrentar desafíos empresariales.     Crear una red de apoyo y mentoría que facilite el intercambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.      Crear una red de apoyo y mentoría que facilite el intercambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras y Desarrollo de una comunidad empresarial solida y colaborativa,      Crear una red de apoyo y mentoría que facilite el intercambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras que facilite el conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras que implementan cambios o negocios como resultado directo de la capacitación y mentoría recibidas.      Crear una red de apoyo y mentoría que facilite el conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras que implementan cambios o negocios como resultado directo de la capacitación y mentoría recibidas.      Crear una red de apoyo y mentoría que facilite el conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras, formo desafíos emprendedoras, formo materiales de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras, para desarrollo de satisfacción de las mujeres emprendedoras, para com el apoyo recibido.      Ofrecer recursos y herramientas adicionales, como resultado directo de la capacitación y mentoría recibidas.      Crear una red de apoyo y mujeres emprendedoras que mujeres emprendedoras por mujeres emprendedoras que satisfacción de las mujeres emprendedoras por mujeres emprendedoras que mujeres emprendedoras que mujeres emprendedoras que mujeres emprendedoras que satisfacción de las mujeres emprendedoras que satisfacción de las mujeres emprendedoras que mujeres emprendedoras que mujeres emprendedoras que satisfacción de las mujeres emprendedoras que mujeres emprendedoras que mujeres emprendedoras que mujeres emprendedoras que mu			_	•			- i		
personal y profesional de las mujeres emprendedoras, fortaleciendo su confianza y capacidad para enfrentar desafíos empresariales.  • Crear una red de apoyo y mentoría que facilite el intercambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.  • Sensibilización que lleguen al  • Sensibilización que lleguen al  • Personal y profesional de las mujeres asignados, fortaleciendo su confianza y cada campañas de semprendedoras personalizado y el desarrollo de satisfacción de las mujeres participantes con el apoyo recibido.  • Porcentaje de mujeres emprendedoras que miyeres emprendedoras que mujeres emprendedoras que las mujeres emprendedoras.  • Porcentaje de mujeres emprendedoras que intercambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.  • Porcentaje de mujeres emprendedoras que implementan cambios o mejoras en sus negocios dirigidos por mujeres, contribuyendo al desarrollo económico y social de la región.  • Poesarrollar y diseñar campañas de sensibilización que lleguen al			• Fomentar el		mentoría uno a uno		sesiones de	•	Desarrollo de una
las mujeres emprendedoras, fortaleciendo su confianza y capacidad para enfrentar desafíos empresariales.  • Crear una red de apoyo y mentoría que facilite de intercambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.  • Sensibilización que lleguen al  • Sensibilización que lleguen al  • Sempresariale de seguimiento de facilitando el seguimiento de facilitando el seguimiento de facilitando el seguimiento de sepersonalizado y el desarrollo de planes de acción específicos.  • Porcentaje de mujeres emprendedoras que mujeres emprendedoras que mujeres emprendedoras portunidades.  • Crear una red de apoyo y mentoría que facilite el intercambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.  • Crear una red de apoyo y mentoría que facilite el intercambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.  • Ofrecer recursos y oportunidades.  • Impacto positivo en el crecimiento y la sostenibilidad de los negocios como redes reductado directo de la capacitación y mentoría recibidas.  • Sensibilizar a la compañas de sensibilización que lleguen al			personal y		emprendedoras y		realizadas y		empresarial sólida y
fortaleciendo su confianza y capacidad para enfrentar desafíos empresariales.  • Crear una red de apoyo y mentoría que facilite et intercambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.  • Seguimiento personalizado y el desarrollo de planes de acción específicos.  • Ofrecer recursos y herramientas adicionales, como materiales de lectura, tutoriales en línea y acceso a redes  • Crear una red de apoyo y mentoría que facilite et intercambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.  • Seguimiento personalizado y el desarrollo de planes de acción específicos.  • Porcentaje de mujeres emprendedoras que implementan cambios o mejorias en sus negocios como resultado directo de la capacitación y mentoría recibidas.  • Complementar el apoyo recibido.  • Porcentaje de mujeres emprendedoras que implementan cambios o mejorias en sus negocios como resultado directo de la capacitación y mentoría recibidas.  • Sensibilizar a la comunidad de comunicación desafíos y logros utilizando diversos de las mujeres medios de desarrollo económico o desafíos y logros utilizando diversos medios de desarrolla campañas de con el apoyo recibido.  • Porcentaje de mujeres emprendedoras que implementan cambios o mejorios dirigidos por mujeres, contribuyendo al desarrollo económico directo de la capacitación y mentoría recibidas.  • Desarrollar y diseñar campañas de sensibilización alcanzadas por las campañas de sensibilización de desafíos y logros utilizando diversos medios de desarrollo económico de desarrollo económico desarrollo eco			las mujeres		asignados,		satisfacción de		donde
capacidad para enfrentar desafíos empresariales.  • Crear una red de apoyo y mentoría que facilite el intercambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.  • Sensibilizar a la campañas de sensibilización que lleguen al campañas de lectura ala desafíos y logros desafíos y logros desafíos y logros desafíos y logros desafíos de capacidad para enfrentar desafíos enfrentar desafíos enfrentar desafíos enfrentar desafíos de lectura, tutoriales entre mujeres emprendedoras.  capacidad para enfrentar desplanes de acción específicos.  • Porcentaje de mujeres emprendedoras que implementan cambios o megocios como resultado directo de la capacitación y mentoría recibidas.  • Porcentaje de mujeres emprendedoras que implementan cambios o megocios como resultado directo de la capacitación y mentoría recibidas.  • Desarrollo y oportunidades.  • Impacto positivo en el crecimiento y la sostenibilidad de los negocios dirigidos por mujeres, contribuyendo al desarrollo económico y social de la región.  • Porcentaje de mujeres emprendedoras que implementan cambios o megocios como resultado directo de la capacitación y mentoría recibidas.  • Desarrollo económico de sensibilización de sensibilización desafíos y logros de las mujeres mujeres de mujeres emprendedoras que implementan cambios o megocios como resultado directo de la capacitación y mentoría recibidas.  • Mimero total de personas alcanzadas por las campañas de personas de sensibilización de mujeres emprendedoras que implementan cambios o megocios como resultado directo de la capacitación y mentoría recibidas.			fortaleciendo su				participantes		•
desafíos empresariales.  Crear una red de apoyo y mentoría que facilite el intercambio de conocimientos y experiencias emprendedoras.  Comunicación  desafíos empresariales.  Crear una red de apoyo y mentoría que facilite el intercambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.  Comunicación  desafíos empresariales.  Ofrecer recursos y herramientas adicionales, como materiales de lectura, tutoriales en línea y acceso a redes redes profesionales, para complementar el aprendizaje de las socias.  Comunicación  desafíos empresariales.  Ofrecer recursos y herramientas adicionales, como materiales de lectura, tutoriales en línea y acceso a redes resultado directo de la capacitación y mentoría recibidas.  Desarrollar y diseñar campañas de sensibilización que lleguen al específicos.  Mujeres emprendedoras que implementan cambios o mejoras en sus negocios como resultado directo de la capacitación y mentoría recibidas.  Desarrollar y diseñar campañas de sensibilización utilizando diversos de las mujeres medios de de conocimiento y la sostenibilidad de los negocios como resultado directo de la capacitación y mentoría recibidas.  Alcanzar y superar la meta de llegar a al menos 1,000 personas por año con cada campaña de			,		•				
<ul> <li>empresariales.</li> <li>Crear una red de apoyo y mentoría que facilite el intercambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.</li> <li>6.2.3</li> <li>Realizar campañas de sensibilización que lleguen al</li> <li>empresariales.</li> <li>Ofrecer recursos y herramientas adicionales, como materiales de lectura, tutoriales en línea y acceso a redes profesionales, para complementar el aprendizaje de las socias.</li> <li>Desarrollar y diseñar campañas de sensibilización que lleguen al</li> <li>Ofrecer recursos y herramientas adicionales, como materiales de lectura, tutoriales en línea y acceso a redes profesionales, para complementar el aprendizaje de las socias.</li> <li>Desarrollar y diseñar campañas de sensibilización utilizando diversos medios de</li> <li>Número total de personas alcanzadas por las campañas de sensibilización utilizando diversos medios de</li> </ul>					•	•	•		,
apoyo y mentoría que facilite el intercambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.  6.2.3  Realizar  Campañas de sensibilización que lleguen al  Apoyo y mentoría que facilite el intercambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras de sensibilización que lleguen al  Apoyo y mentoría que facilite el intercambios de lectura, tutoriales en línea y acceso a redes profesionales, para complementar el capacitación y mentoría recibidas.  Bealizar  Comunicación  Alcanzar y superar la meta de llegar a al meta				•	Ofrecer recursos y		emprendedoras	•	Impacto positivo en el
facilite el intercambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.  6.2.3  Realizar  campañas de sensibilización que lleguen al  facilite el intercambio de conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.  lectura, tutoriales en línea y acceso a redes resultado de resultado directo de la capacitación y mentoría recibidas.  Desarrollar y diseñar campañas de sensibilización utilizando diversos de las mujeres  mujeres, contribuyendo al desarrollo económico y social de la región.  Mimero total de personas alcanzadas por las campañas de sensibilización utilizando diversos de de contribuyendo al desarrollo económico y social de la región.					adicionales, como		implementan		sostenibilidad de los
conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.  6.2.3  Realizar campañas de sensibilización que lleguen al  conocimientos y experiencias entre mujeres emprendedoras.  complementar el capacitación y mentoría recibidas.  Desarrollar y diseñar campañas de sensibilización utilizando diversos que lleguen al  conocimientos y experiencias profesionales, para complementar el capacitación y mentoría recibidas.  Desarrollo económico y social de la región.  Alcanzar y superar la diseñar campañas de sensibilización utilizando diversos de de cada campaña de			facilite el		lectura, tutoriales		mejoras en sus		mujeres,
entre mujeres emprendedoras.  6.2.3  Realizar  campañas de sensibilización que lleguen al  entre mujeres emprendedoras.  Complementar el aprendizaje de las socias.  Desarrollar y diseñar campañas de sensibilización utilizando diversos de las mujeres  complementar el aprendizaje de las mentoría recibidas.  Número total de personas meta de llegar a al menos 1,000 personas por año con de las mujeres  capacitación y mentoría recibidas.			conocimientos y		redes		resultado		desarrollo económico
socias. recibidas.  6.2.3  Realizar  campañas de sensibilización que lleguen al campaña de sensibilización que lleguen al campañas de sensibilización que lleguen al socias. recibidas.  • Desarrollar y observoltat de diseñar campañas de sensibilización utilizando diversos de de sensibilización de de cada campaña de socias.			entre mujeres		complementar el		capacitación y		y social de la región.
Realizar Comunicación comunidad diseñar campañas personas meta de llegar a al sobre los de sensibilización que lleguen al Comunicación comunidad diseñar campañas personas meta de llegar a al de sensibilización de sensibilización de las mujeres medios de de cada campaña de									
campañas de sensibilizaciónsobre los desafíos y logros que lleguen alsobre los desafíos y logros de las mujeresde sensibilización utilizando diversos mediosalcanzadas por las campañas personas por año con de las mujeres				•	•	•		•	
que lleguen al de las mujeres medios de de cada campaña de	•						•		menos 1,000
menos a 1,000     empresarias,   comunicación,   sensibilización,   sensibilización,	que lleguen al menos a 1,000						-		



personas durante el año.		•	Promover la igualdad de género y la participación de las mujeres en el ámbito empresarial. Educar sobre la importancia de apoyar y empoderar a las mujeres emprendedoras. Fomentar una cultura de inclusión y respeto hacia las mujeres en el sector empresarial y la sociedad en general.	•	como redes sociales, correos electrónicos, folletos impresos, entre otros. Crear contenido visual, como videos cortos, infografías y gráficos, que transmitan mensajes claros sobre la importancia del empoderamiento de las mujeres. Organizar eventos y actividades públicas, como charlas, conferencias, mesas redondas o ferias, centradas en temas relacionados con el emprendimiento femenino y la igualdad de género. Establecer alianzas con otras organizaciones, instituciones gubernamentales y empresas para amplificar el alcance de las campañas y llegar a un público más diverso. Evaluar constantemente el impacto y la efectividad de las campañas mediante encuestas, análisis de métricas de redes sociales, y retroalimentación del público objetivo.	•	Participación y engagement en las publicaciones en redes sociales (likes, comentarios, compartidos). Nivel de conciencia y comprensión sobre los temas tratados en las campañas, medido a través de encuestas pre y post campaña. Porcentaje de aumento en el reconocimiento de la marca y la asociación Red de Mujeres de Empresarias de El Salvador como defensora del empoderamient o femenino. Número de colaboraciones o alianzas establecidas con otras organizaciones como resultado de las campañas de sensibilización.	•	Mayor conciencia y comprensión sobre los desafíos y logros de las mujeres empresarias en El Salvador. Incremento en el apoyo y la participación en iniciativas que promueven la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres. Generación al menos un espacio de conversaciones y debates significativos sobre temas de género y emprendimiento en la sociedad salvadoreña. Desarrollo de al menos una campaña conceptual con piezas gráficas por mes que aborden las diferentes aristas del empoderamiento femenino.
6.2.4 Establecer al menos una nueva alianza estratégica con organizaciones nacionales e internacionales, gubernamentales	Unidad de Proyectos	•	Ampliar la red de contactos y colaboradores de la asociación Red de Mujeres de Empresarias de El Salvador. Obtener acceso a recursos	•	Identificar organizaciones nacionales e internacionales con intereses y objetivos similares a los de la Red. Realizar reuniones exploratorias con	•	Al menos unas nuevas alianzas estratégicas establecidas durante mayo a diciembre. Volumen de recursos adicionales o	•	Establecimiento de al menos una nueva alianza estratégica con organizaciones nacionales e internacionales, gubernamentales o no gubernamentales.



o no		adicionales,		representantes de		beneficios	•	Acceso a recursos
gubernamentales durante el		conocimientos especializados y		estas organizaciones		obtenidos a través de las		adicionales, conocimientos
presente año.		oportunidades		para discutir		alianzas (por		especializados y
'		de		posibles áreas de		ejemplo, "		oportunidades de
		financiamiento a		colaboración y		fondos,		financiamiento que
		través de		establecer		donaciones,		fortalezcan las
		alianzas		relaciones.		capacitaciones,		capacidades y
		estratégicas. • Fortalecer la	•	Propuestas de colaboración.		acceso a redes). Grado de		proyectos de la asociación.
		capacidad de la	•	Participar en		participación y	•	Implementación
		asociación para		eventos,		compromiso de		exitosa de actividades
		cumplir su		conferencias y		las		conjuntas y proyectos
		misión y		ferias relacionadas		organizaciones		colaborativos que
		objetivos mediante la		con el		aliadas en actividades		generen impacto
		colaboración		emprendimiento y el		conjuntas o		positivo en la comunidad de
		con		empoderamiento		proyectos		mujeres empresarias.
		organizaciones		de las mujeres para		colaborativos.	•	Aumento de la
		afines.		conocer	•	Nivel de		visibilidad y
		• Impulsar el		potenciales aliados		satisfacción de		reputación de la Red
		impacto y la visibilidad de las		y promover la asociación.		las partes involucradas en		de Mujeres de Empresarias de El
		iniciativas y	•	Ofrecer		la colaboración,		Salvador como un
		proyectos de la		oportunidades de		medido		actor clave en el
		asociación a		colaboración a		mediante		ámbito del
		nivel nacional e		través de		retroalimentaci		empoderamiento
		internacional.		programas de		ón y evaluación		femenino y el
				intercambio de conocimientos.		periódica. Impacto de las		emprendimiento. Consolidación de
			•	Firmar acuerdos		alianzas en la		relaciones sólidas y
				formales de		visibilidad y el		duraderas con las
				colaboración que		alcance de las		organizaciones
				establezcan los términos v		iniciativas de la Red de Mujeres		aliadas,
				terminos y condiciones de la		de Empresarias		contribuyendo al crecimiento y
				alianza.		de El Salvador.		desarrollo sostenible
			•	Establecer				de la asociación y sus
				mecanismos de				miembros.
				seguimiento y				
				evaluación para garantizar el				
				cumplimiento de				
				los compromisos y				
				el éxito de las				
				alianzas a lo largo				
6.2.5	Unidad de	Incrementar el	•	del tiempo.  Realizar campañas	_	Número total de	_	Incremento del 50%
	afiliación	número de	•	de promoción y	•	nuevas afiliadas	•	en el número de
50% el nivel de	-	afiliadas a la		difusión para dar a		incorporadas a		afiliadas a la Red de
afiliación y por		asociación Red		conocer los		la Red de		Mujeres de
consecuencia el		de Mujeres de		beneficios y		Mujeres de		Empresarias de El
robustecimiento de la comunidad		Empresarias de El Salvador.		oportunidades de pertenecer a la		Empresarias de El Salvador		Salvador para el presente año.
y el alcance de		• Ampliar el		Red.		durante el		Base de datos
nuestro impacto		alcance y la	•	Organizar eventos		período mayo a		actualizada
para el final del		influencia de la		informativos y de		diciembre 2024.		anualmente con la
año.		asociación en la		networking con el	•	Porcentaje de		información que
		comunidad		fin de captar		crecimiento en		facilite la



registro

actualizado de los miembros.



# 7. CRONOGRAMA DE TRABAJO

			N	ΛES 1		ME	ES 2		M	S 3		ME	S 4		ME	S 5		ME	ES 6		N	MES 7			М	ES 8			ME	S 9		М	IES 10	)		MES	11		M	ES 1
RESPONSABLE	META	ACTIVIDADES	S1 S	2 S3	S4 S	1 S2	S3 S	S4 S	1 S2	S3 S	34 S1	S2	S3 S	4 S1	S2	S3 S	4 S1	S2	S3	S4 S	31 S	2 S3	3 S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3 S	S4 S	i1 S2	2 S3	S4	S1	S2	S3 S	S1	S2	SS
		Realizar diagnóstico de mercado																															Ī							
	lmplementar un plan de	Plan de marketing y comercialización																																						
	comercialización que permita la	Organización de ferias, exposiciones, eventos de promoción y exhibición												ĺ																										
UNIDAD DE OMERCIALIZACIÓN		Alianzas estratégicas																																						
OIVIERCIALIZACION	marcas del 100%	Capacitaciones y asesoramiento																																						
	de las mujeres asociadas en el	Difusión de marcas																																						
	presente año.	Participación de las empresarias en eventos de comercialización y promoción.																																						
			N	ΛES 1		M	ES 2		М	ES 3		ME	S 4		ME	S 5		ME	ES 6		١	MES :	7		M	ES 8			ME	S 9		M	1ES 10	b l		MES	11		MI	IES 1
RESPONSABLE	META	ACTIVIDADES	S1 S	2 S3	S4 S	1 S2	S3 S	S4 S	1 S2	S3 S	S4 S1	S2	S3 S	i4 S1	1 S2	S3 S	34 S1	S2	S3	S4 S	S1 S.	2 S	3 S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3 :	S4 S	51 S2	2 S3	S4	S1	S2	S3 S	¥ S1	S2	S

			N	IES 1		Mi	ES 2		М	ES 3		N	MES 4			MES 5	5		MES	6		MES			ME	S 8		М	ES 9		N	1ES 10	)	N	ΛES 1	1	ı	MES 1	2
RESPONSABLE	META	ACTIVIDADES	S1 S2	S3	S4 S	1 S2	S3 :	S4 S	1 S2	S3	S4 S	S1 S:	2 S3	S4	S1 :	S2 S3	3 S4	S1	S2 S	3 S4	S1	S2 :	S3 S4	S1	S2	S3 S	S4 S	1 S2	S3	S4	S1 S	2 S3	S4	S1 S	S2 S3	S4	S1 :	S2 S	3 S4
		Realizar campañas de promoción y difusión para dar a conocer los beneficios y oportunidades de pertenecer a la Red.																																					
	Aumentar en un 50% el nivel de	Organizar eventos informativos y de networking.																																					
	afiliación v por	Desarrollar programas de membresía que ofrezcan beneficios tangibles.																																					
UNIDAD DE AFILIACIÓN		Establecer alianzas para promover la afiliación a la asociación.																																					
	alcance de nuestro impacto para el	Mejorar la comunicación y la atención al cliente.																																					
		Ofrecer capacitaciones y mentorías específicas para mujeres interesadas en unirse a la asociación.																																					
		Seguimiento y gestión de afiliaciones para mantener un registro actualizado.																																					



			N	MES 1	1	- 1	MES	2		MES	3		MES	4		MES	5		MES	6	ı	MES 7		М	ES 8		ME	S 9		MES	10		MES	11		ME	S 12
RESPONSABLE	META	ACTIVIDADES	_	2 S3		S1 5	S2 S	3 S4	S1 :	S2 S	3 S4	S1	S2 S	3 S4	1	S2 S	_	1	S2 S		S1 S	32 S3	S4 :	1 S2	S3	S4 S	1 S2	S3 S	S4 S1	S2	S3 S	4 S1	S2	S3 S4	4 S1		S3 S4
		Desarrollo de plan de comunicación de campañas de sensibilización. Crear contenido visual, como videos cortos, infografías y gráficos sobre empoderamiento de las mujeres.																																			
UNIDAD DE	Realizar campañas de sensibilización que lleguen al	Divulgación de campañas de sensibilización en redes sociales, correos electrónicos, folletos impresos, entre otros.																																			
COMUNICACIÓN	menos a 1,000 personas durante el año.	Charlas, conferencias, mesas redondas o ferias, sobre emprendimiento femenino y la igualdad de género. Alianzas para amplificar el alcance de																																			
		Evaluación de la efectividad de las campañas mediante encuestas, análisis de métricas de redes sociales, y retroalimentación del público objetivo																																			
			N	MES 1	1	ı	MES	2		MES	3		MES	4		MES	5		MES	6	ı	MES 7		М	ES 8		ME	S 9		MES	10		MES	11		ME	S 12
RESPONSABLE	META	ACTIVIDADES	S1 S	2 S3	S4	S1 S	S2 S	3 S4	S1 :	S2 S	3 S4	S1 S	32 S3	S4 :	1 S2	S3	S4 S	1 S2	S3 S	S4 S1	S2	S3 S	4 S1	S2	S3 S	4 S1	S2	S3 S4									
	Desarrollar	Desarrollar pograma de capacitación según DNC																																			
	programas de capacitación y mentoría en	Identificar a mentores calificados																																			
UNIDAD DE EDUCACIÓN	habilidades empresariales y	Brindar talleres, seminarios y conferencias																																			
EDUCACION	liderazgo que beneficien al	Sesiones de mentoría uno a uno	_																																		
	menos a 60 mujeres emprendedoras	Crear materiales de lectura, tutoriales en linea para complementar el aprendizaje de las socias.																																			
			1	MES 1	1		MES	2		MES	3		MES	4		MES	5		MES	6		MES 7		М	ES 8		ME	ES 9		MES	10		MES	11		ME	S 12
RESPONSABLE	META	ACTIVIDADES	S1 S	2 S3	S4	S1 S	S2 S	3 S4	S1 :	S2 S	3 S4	S1 S	S2 S3	S4 :	1 S2	S3	S4 S	1 S2	S3 S	S4 S1	S2	S3 S	4 S1	S2	S3 S-	4 S1	S2	S3 S4									
	Establecer al	Identificar organizaciones nacionales e internacionales.																																			
	menos una nueva alianza estratégica con organizaciones	Realizar reuniones exploratorias con posibles aliados.																																			
UNIDAD DE PROYECTOS Y ALIANZAS	nacionales e internacionales, gubernamentales o no	Participar en eventos, conferencias y ferias de emprendimiento y el empoderamiento de las mujeres para conocer potenciales aliados y promover la asociación.																																			
	gubernamentales durante el presente	Ejecutar oportunidades de colaboración a través de programas de intercambio de conocimientos																																			
	año.	Establecer mecanismos de seguimiento y evaluación																																			



# 8. APROBACIÓN

El presente Plan Operativo Anual Institucional 2024, ha sido formulado a partir de los fundamentos establecidos en el marco estratégico Institucional.

San Salvador, Abril 2024

APROBADO, CÚMPLASE JUNTA DIRECTIVA DE ASOCIACIÓN DE RED MUJERES

